

ANEXO I. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA REORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS SANITARIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA A LA PROMOCIÓN DE LA SALUD (MDT4-23007)

El contenido del presente documento describe con carácter orientativo la necesidad no cubierta, y podrá evolucionar a medida que se vaya actualizando el estado del arte para este proyecto.

1. ANTECEDENTES

La **Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud, M.P.**, FPS, es una entidad del Sector Público de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de las previstas en la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, ahora adscrita a la Consejería de Salud y Consumo. Además, tiene la consideración de entidad instrumental de la Junta de Andalucía, en virtud de lo establecido en el artículo 52 de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

La FPS se estructura en torno a tres líneas de actividad de servicios sociosanitarios públicos de Andalucía: apoyo y gestión a la investigación, desarrollo de tecnologías de la información y las comunicaciones y formación, y evaluación de competencias técnicas profesionales. En el ámbito de la I+D+i en Salud, la FPS es la entidad central encargada de impulsar de forma efectiva la investigación e innovación en salud en esta Comunidad Autónoma.

Como parte de la línea de apoyo y gestión a la investigación a través de Compra Pública de Innovación (CPI), en la reunión del patronato de la FPS del 17 de diciembre de 2020 se aprueba la creación de la **Oficina Técnica de Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía**, en adelante OT-CPISalud, la cual ofrece un conjunto de servicios orientados a impulsar y utilizar de forma exitosa la CPI en las entidades del Sistema Sanitario Público de Andalucía, en adelante SSPA. La OT-CPISalud ofrece soporte a la Estrategia para el Impulso y Consolidación de la Compra Pública de Innovación, aprobada por Acuerdo de 4 de septiembre de 2018 del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

La OT-CPISalud, como parte del Programa de Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía (en adelante Programa CPISalud), coordinado por la Consejería de Salud y Consumo, impulsa la acción para la identificación de necesidades asistenciales actualmente no cubiertas, servicios y productos avanzados que aún no están en el mercado, para que la industria pueda ofrecer soluciones innovadoras. Es aquí donde surge el concepto de **Mapa de la Demanda Temprana en Salud de Andalucía** (en adelante MDTSalud Andalucía).

En el ejercicio 2023, el MDTSalud Andalucía desarrolló un proceso metodológico sistematizado de co-creación para la captación, evaluación, priorización y selección de necesidades no cubiertas en el SSPA, y que pueden ser respondidas a través de CPI. La iniciativa procuró la identificación y recopilación de necesidades del sistema sanitario mediante la celebración de 4 talleres, movilizand o a más de 500 profesionales sanitarios y 72 necesidades prioritarias. Por otro lado, para trabajar la caracterización de las necesidades identificadas, se coordinó la evaluación y priorización en retos o propuestas estratégicas mediante 4 talleres con más de 500 expertos en

innovación de 109 entidades con perfiles tecnológicos diferentes y procedentes de diferentes regiones nacionales. Fruto de dichos talleres, se seleccionaron 33 retos del SSPA.

El reto planteado en esta Consulta Preliminar del Mercado (CPM) es uno de los desafíos estratégicos priorizados a través del riguroso proceso metodológico del MDTSalud Andalucía. La participación de un amplio espectro de profesionales sanitarios y expertos en innovación asegura que el reto identificado no solo responde a una necesidad crítica no cubierta en el SSPA, sino que también tiene el potencial de generar un impacto significativo y positivo en el sistema sanitario de Andalucía.

2. INTRODUCCIÓN DE LA CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO

La Consulta Preliminar al Mercado es un procedimiento regulado de acuerdo con lo establecido en el artículo 115 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Con este procedimiento se pretende recopilar información sobre las posibilidades del mercado y evaluar la capacidad de los proveedores para satisfacer un reto o necesidad de la entidad pública. Todo ello, con el fin de preparar adecuadamente una licitación e informar a los operadores económicos sobre sus planes y de los requisitos exigidos para el procedimiento.

La presente CPM se dirige al reto "REORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS SANITARIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA A LA PROMOCIÓN DE LA SALUD" y representa el primer paso de una iniciativa de CPI. De este modo, si de los resultados de esta CPM se concluye que el reto cumple con las condiciones requeridas y se obtiene la financiación necesaria, se procederá a impulsar una licitación pública para la contratación de servicios de investigación y desarrollo (I+D) que permita resolver dicho reto.

La CPM es una parte crucial de los procedimientos de contratación de innovación, ya que ofrece información valiosa tanto para los compradores como para los posibles proveedores. La CPM permite a los compradores identificar las soluciones innovadoras necesarias, los proveedores que pueden ofrecer dichas soluciones y las barreras que podrían impedir su entrega exitosa. Asimismo, la CPM reduce el riesgo de la CPI al permitir que los compradores identifiquen posibles problemas con las soluciones requeridas y ajusten sus necesidades en consecuencia, mientras que los proveedores pueden adaptar mejor sus ofertas a los requisitos del comprador. Además, la CPM facilita a los compradores la toma de decisiones informadas, evaluando la capacidad y la idoneidad de los proveedores y sus soluciones antes de asignar recursos adicionales en el proceso de CPI.

Contexto y relevancia del problema

La promoción de la salud se ha identificado como un área crucial en la reorientación de los servicios sanitarios. Esta estrategia abarca intervenciones políticas y prácticas que inciden en diversos aspectos de la salud pública, desde el consumo de tabaco y alcohol hasta la prevención de enfermedades y la promoción del bienestar emocional. En este sentido, la CPM busca recopilar información que permita identificar y evaluar soluciones innovadoras para fortalecer la promoción de la salud en el Sistema Sanitario Público de Andalucía.

La participación en esta CPM ofrece a los proveedores la oportunidad de comprender mejor los requisitos del comprador y adaptar sus propuestas en consecuencia, contribuyendo así a un proceso de contratación más efectivo y beneficioso para ambas partes. En resumen, esta consulta

preliminar pretende recopilar información relevante para orientar adecuadamente el proceso de contratación pública, para promover la innovación y mejorar la prestación de servicios sanitarios en beneficio de la población.

3. DESCRIPCIÓN DEL RETO

El reto tecnológico del proyecto de "Reorientación de los Servicios Sanitarios (Atención Primaria) a la Promoción de la Salud" (MDT4-23007) se basa en la necesidad de redefinir y reorientar los servicios sanitarios hacia la Promoción y Educación para la Salud en el SSPA. Esta redefinición es vital para mejorar el control y la gestión de la salud de la población, fomentando una mayor conciencia y orientación hacia resultados en salud.

El contexto en el que se sitúa este reto es el del sector de la salud, donde se reconoce la importancia de priorizar la promoción de la salud y la prevención de enfermedades como componentes fundamentales de un sistema sanitario eficaz. Pese a los avances en asistencia curativa y rehabilitación, el gasto destinado a la promoción de la salud y la prevención de enfermedades en Europa es aún limitado, representando aproximadamente el 3 % del gasto total del sistema sanitario. Ante esta realidad, se hace evidente la necesidad de redefinir y cualificar a nuevos perfiles profesionales en promoción de la salud, así como de identificar referentes locales y generar una estructura de soporte para que la promoción de la salud sea una realidad arraigada en la comunidad.

El problema identificado en el entorno del SSPA es la falta de una estrategia integral y tecnológicamente avanzada para promover la salud y prevenir enfermedades a nivel comunitario. Aunque existen iniciativas y programas de promoción de la salud, se carece de una solución que integre de manera efectiva la participación de la comunidad, la capacitación de profesionales de la salud en promoción y educación para la salud, y el uso de tecnologías innovadoras para alcanzar una población más consciente y orientada hacia resultados en salud.

En este sentido, el reto tecnológico específico consiste en desarrollar soluciones innovadoras que permitan redefinir los servicios sanitarios, especialmente en el nivel de Atención Primaria, hacia la promoción de la salud y la educación para la salud. Estas soluciones deben abordar las necesidades y limitaciones del contexto del SSPA, garantizando la participación activa de la comunidad, la formación adecuada de profesionales de la salud y el aprovechamiento de tecnologías emergentes para promover estilos de vida saludables y prevenir enfermedades en la población andaluza.

4. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La promoción de la salud, entendida como el esfuerzo organizado por la sociedad para prevenir enfermedades, proteger, promover, restaurar la salud y prolongar la vida, es fundamental para redefinir y reorientar los servicios sanitarios hacia la atención primaria. Pese a su potencial para mejorar la salud de la población, la promoción de la salud no ha sido una prioridad en la organización sanitaria, lo que conlleva implicaciones significativas para diversos actores y niveles dentro del sistema de salud.

En primer lugar, la falta de enfoque en la promoción de la salud tiene repercusiones directas en la salud de la población. Intervenir en los determinantes sociales y comunitarios de la salud es

fundamental para prevenir enfermedades, mejorar los resultados en salud y promover el bienestar integral de los individuos y las comunidades. La ausencia de una estrategia integral de promoción de la salud contribuye a un mayor uso de servicios de salud a corto plazo, un curso menos favorable de enfermedades crónicas a medio plazo y la aparición de enfermedades evitables a largo plazo, lo que se traduce en un aumento de la carga de enfermedad y del gasto sanitario.

A nivel de la sociedad, la falta de promoción de la salud limita el empoderamiento de individuos, comunidades y sociedades en los autocuidados de salud. La promoción de la salud busca mejorar la salud de la población y promover la gestión compartida y la responsabilidad en el uso de los servicios de salud, lo que puede contribuir a un mejor uso de los recursos y a una distribución más equitativa de la salud.

La magnitud del problema se evidencia en la abrumadora evidencia científica que respalda la eficacia de los programas de promoción de la salud para mejorar los hábitos de vida relacionados con la salud y reducir los factores de riesgo asociados a la enfermedad. A pesar de esto, las inversiones en promoción de la salud han sido insuficientes y su alcance ha sido limitado en los últimos años, lo que refleja una brecha significativa entre la necesidad y la acción en este ámbito.

En este contexto, abordar el reto tecnológico planteado es fundamental para mejorar la salud y el bienestar de la población andaluza. La implementación de soluciones innovadoras en promoción de la salud no solo permitirá prevenir enfermedades y promover estilos de vida saludables, sino que también contribuirá a una gestión más eficiente y sostenible de los recursos sanitarios. Además, al fortalecer la promoción de la salud, se espera un impacto positivo en la calidad de vida de los individuos y en la equidad en el acceso a la salud, lo que beneficiará tanto a la entidad pública como a la sociedad en general. En última instancia, abordar este reto tecnológico es esencial para avanzar hacia un sistema sanitario más centrado en la promoción de la salud y orientado hacia resultados en salud.

5. ESTADO DEL ARTE

En el contexto de la reorientación de los servicios sanitarios hacia la promoción de la salud, tanto a nivel local en nuestra administración sanitaria como en otras comunidades autónomas, a nivel nacional y europeo, se han desarrollado diversas estrategias, planes, programas y acciones de Promoción de la Salud. Estas iniciativas ya están claramente identificadas, pero es necesario retomarlas, actualizarlas y ejecutarlas de manera efectiva. Entre las herramientas desarrolladas se encuentran los entornos de vida de la Comunidad Valenciana, bancos de buenas prácticas, aplicaciones móviles, entre otros ejemplos. Sin embargo, a pesar de la existencia de estas herramientas, persisten desafíos significativos en la gestión y ejecución de las actuaciones de promoción de salud.

Una de las limitaciones actuales es la falta de un sistema de información integrado para registrar, explotar y evaluar las actuaciones que se realizan a nivel comunitario en el ámbito de la promoción de la salud. Actualmente, existen diversas plataformas de registro para los programas, como Otawa y sistemas de los diferentes programas alojados en la EASP (Escuela Andaluza de Salud Pública). Sin embargo, la fragmentación de estas plataformas dificulta la integración y el análisis conjunto de la información recopilada. Por lo tanto, existe una necesidad urgente de desarrollar una herramienta tecnológica que permita centralizar todo el proceso y la recogida de actuaciones

de promoción de salud, lo que facilitará un mejor seguimiento y evaluación de las intervenciones realizadas.

En cuanto a innovaciones recientes en el campo, hay un creciente interés en desarrollar herramientas tecnológicas más avanzadas para la promoción de la salud. Estas innovaciones van desde aplicaciones móviles que fomentan estilos de vida saludables hasta sistemas de información integrados que permiten una gestión más eficiente de las intervenciones de promoción de salud a nivel comunitario. Sin embargo, aún queda trabajo por hacer para mejorar la accesibilidad, usabilidad e integración de estas soluciones tecnológicas en el contexto específico de la reorientación de los servicios sanitarios hacia la promoción de la salud en el Sistema Sanitario Público de Andalucía.

6. OBJETIVOS Y ALCANCE

El proyecto de CPI pretende implementar soluciones tecnológicas innovadoras que permitan impulsar la reorientación de los servicios sanitarios, especialmente en el ámbito de la Atención Primaria, hacia la promoción de la salud en el SSPA. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- 1.** Potenciar el valor de la Promoción y Educación para la Salud en todos los ámbitos, posicionándola como un eje central en la gestión de la atención primaria de salud en Andalucía.
- 2.** Elaborar un documento accesible, práctico y dinámico que incluya la cartera de servicios de promoción y educación para la salud, facilitando la comprensión y valoración de la importancia de la Promoción de la Salud.
- 3.** Tecnificar a los profesionales y los recursos, identificando y cualificando perfiles profesionales en Promoción de la Salud para garantizar una implementación efectiva de las estrategias de promoción.
- 4.** Sensibilizar tanto a nivel interno como comunitario sobre la importancia de la Promoción de la Salud como herramienta fundamental para mejorar la calidad de vida y reducir los costos sanitarios a largo plazo.
- 5.** Reforzar el diseño y ejecución de acciones de Promoción y Educación para la Salud en los ámbitos asistenciales de Atención Primaria, asegurando su alineamiento con las necesidades de salud de la población.
- 6.** Mantener los niveles de actividad en Promoción de la Salud en los ámbitos asistenciales de Atención Primaria, basándose en las necesidades de salud y no en las prioridades de gestión.
- 7.** Establecer un sistema de seguimiento y refuerzo que garantice la sostenibilidad y efectividad de las intervenciones en Promoción de la Salud a lo largo del tiempo.

El alcance del proyecto de CPI abarca la implementación de soluciones tecnológicas que apoyen la gestión, organización y desarrollo de la promoción de salud por parte de todos los profesionales implicados en el sistema sanitario. Se espera que estas soluciones cumplan con los siguientes requisitos técnicos y funcionales:

- Desarrollar herramientas tecnológicas accesibles y dinámicas que permitan gestionar y organizar las actuaciones de promoción de la salud.
- Integrar un sistema de información que registre, explote y evalúe las intervenciones de promoción de la salud a nivel comunitario de manera centralizada.
- Facilitar la identificación y cualificación de perfiles profesionales en Promoción de la Salud mediante plataformas de formación y capacitación.
- Incluir funcionalidades que permitan la sensibilización tanto interna como comunitaria sobre la importancia de la Promoción de la Salud.
- Ofrecer herramientas de seguimiento y evaluación que permitan medir el impacto y la efectividad de las intervenciones de promoción de la salud a lo largo del tiempo.

Se espera que los participantes en la consulta preliminar comprendan estos requisitos y estén preparados para ofrecer soluciones innovadoras que cumplan con los estándares de calidad requeridos para alcanzar los objetivos establecidos en el proyecto.

7. PLANIFICACIÓN Y ESTIMACIONES DE I+D

El presente apartado tiene como objetivo proporcionar un esquema genérico de las fases en las que se estructura un contrato de CPI. Este esquema se establece como marco común para que los interesados en participar en la CPM puedan estructurar el plan de desarrollo de su propuesta de manera coherente, comparable y alineada con las expectativas de la administración pública. A continuación, se detalla el esquema de fases, el cual se muestra en la siguiente infografía.



La infografía muestra las diversas fases de los procesos de I+D en una licitación de CPI. Aunque las fases pueden variar en función del reto tecnológico específico, el marco general suele ser el mismo. Previo a iniciar, los proveedores o investigadores deberán realizar un trabajo para el diseño de las soluciones, planteamiento de las hipótesis científico-técnicas que permitan generar los aspectos técnicos innovadores y planificar los hitos de desarrollo requeridos.

En primer lugar, el trabajo de I+D comienza en la Fase 1. En esta fase, se debe hacer una estimación de los trabajos necesarios para probar las hipótesis científico-técnicas planteadas, implementar los componentes técnicos o procedimientos innovadores necesarios para el desarrollo y optimización de la solución, hasta dar con un prototipo mínimamente funcional.

En segundo lugar, se programa una Fase 2, donde la propuesta debe incluir una estimación de las actividades de validación interna, optimización, protocolización y escalado de la solución para prepararla para probarla en la Fase 3. En esta Fase 2, se debe concluir con un prototipo funcional

exitoso que sea aplicable, que cubra todos los requisitos planteados en el reto, en una prueba de validación en un entorno real controlado.

En tercer lugar, en la Fase 3, tiene lugar la validación de los desarrollos en las instalaciones de la administración pública. En esta fase, se debe proponer una metodología para que la entidad contratante pueda validar las soluciones y todas las funcionalidades en un entorno de uso real controlado, lo cual suele realizarse mediante un estudio piloto. Para esta fase, la propuesta debe estimar un plan para proveer e instalar un prototipo funcional en las instalaciones de la administración y sugerir el tipo y número de pruebas unitarias necesarias para validar cada funcionalidad de la solución desarrollada, estimando el tiempo total requerido para completar la validación.

En relación con los costes, la propuesta se limitará al asesoramiento en la ejecución de la validación y en el uso de la tecnología durante toda la fase, así como proveer el prototipo, equipamiento adicional, materiales, fungibles y subcontratación de terceros necesarios para poder ejecutar cada prueba.

Este esquema genérico de fases en un proyecto de CPI debe ser seguido por los interesados en participar en la CPM al estructurar el plan de desarrollo de su propuesta. Este enfoque orientará a la administración pública en la preparación de la futura contratación de CPI, en caso de que se den las condiciones para ello.

Estimaciones orientativas para el reto

Las siguientes estimaciones son meramente orientativas y no limitantes, realizadas por el equipo técnico encargado de impulsar este reto tecnológico para guiar a los interesados en participar en la CPM en actividades que podrían ser necesarias en cualquier solución genérica para dar respuesta al reto planteado.

1. Desglose de actividades y plazos

Las estimaciones orientativas para el desarrollo de una solución que responda al reto tecnológico planteado podrían contener alguna de las siguientes:

- **Identificación y reordenación de profesionales:** a lo largo del año 1.
- **Identificación de necesidades de formación:** durante los años 1, 2 y 3.
- **Análisis de situación de la promoción de la salud:** durante el año 1.
- **Diseño de estrategia marco de reorientación de servicios:** a lo largo del año 2.
- **Adaptación de estrategia a niveles provinciales y locales:** durante los años 2, 3 y 4.
- **Evaluación continua:** durante los años 1, 2, 3 y 4.

2. Recursos Requeridos

Principalmente personal especializados, que podrían ser técnicos de Promoción de la Salud, Técnicos de Educación para la Salud, epidemiólogos, entre otros, con alto nivel de especialización.

8. IMPACTOS ESPERADOS

La implementación de soluciones innovadoras para la reorientación de los servicios sanitarios, especialmente la Atención Primaria, hacia la Promoción de la Salud tendrá un impacto significativo en múltiples dimensiones:

Impacto sanitario o asistencial

Se espera un impacto alto en la reducción de la demanda asistencial en Atención Primaria, ya que las actividades de Promoción de la Salud ofrecerán alternativas no asistenciales realizables en la comunidad y otros espacios, como los lugares de trabajo. Esto permitirá una disminución en la presión sobre los servicios de salud, mejorando la calidad de la atención y facilitando un acceso más rápido y eficiente a los servicios necesarios.

Impacto económico

El impacto económico será alto, principalmente mediante la reorientación y distribución más eficiente de los recursos. Al invertir en la Promoción de la Salud, se anticipa una reducción en los costos a largo plazo debido a la disminución en la necesidad de tratamientos curativos y hospitalizaciones. Esto contribuirá a una mejor sostenibilidad financiera del sistema sanitario.

Impacto en la gestión

Las soluciones propuestas tendrán un alto impacto en la gestión, ayudando a la toma de decisiones más eficientes y permitiendo una mejor coordinación de los recursos de la organización y su interacción con otros organismos y entidades. Esto resultará en una administración más ágil y efectiva, optimizando el uso de recursos y mejorando los resultados de salud.

Impacto organizativo

El impacto organizativo será significativo, ya que se logrará una mayor eficiencia mediante la reorganización de los recursos existentes. La estructuración de los servicios en torno a la Promoción de la Salud permitirá una asignación más racional de tareas y responsabilidades, mejorando la operatividad y la eficacia del sistema sanitario.

Impacto en la Administración Pública

Trabajar la Promoción de la Salud a través de la estrategia de salud en todas las políticas tendrá un impacto alto, obligando a todas las administraciones (nacional, autonómicas y municipales) a actuar de forma intersectorial y con participación ciudadana. Esto promoverá políticas más coherentes y efectivas en todos los niveles de gobierno, mejorando la salud pública de manera integral.

Impacto social

El impacto social será alto, ya que intervenir en los determinantes sociales y comunitarios de salud mejorará el estado de salud de individuos y comunidades. Además, empoderará a los individuos y comunidades en los autocuidados de salud, aumentando su bienestar general y reduciendo la dependencia del sistema sanitario.

Impacto ambiental

La Promoción de la Salud también contribuirá a mejorar el espacio urbano y medioambiental, reduciendo su impacto negativo en la salud. Esto incluye iniciativas para promover entornos más saludables y sostenibles, beneficiando tanto a la población como al medio ambiente.

Efecto socioeconómico a nivel regional

Se espera que el proyecto genere diversos impactos socioeconómicos en Andalucía, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Generación de empleo: el proyecto generará empleo durante la fase de I+D, ya que para el desarrollo del constructor y su validación es necesario contratar personal especializado, tanto por parte del SSPA como por parte del adjudicatario, que se espera realice la mayor parte o la totalidad de la I+D en Andalucía.
- Atracción de inversión privada en I+D a Andalucía: se espera una importante contribución del sector privado, tanto durante las fases de I+D que se van a contratar con la CPI como durante las fases posteriores necesarias hasta llegar a la comercialización del producto resultante. Es intención de la Consejería de Salud y Consumo y la Fundación Progreso y Salud, a través de la licitación de CPP, fomentar que dichas fases posteriores, incluyendo la industrialización del futuro fármaco, se realicen en Andalucía.
- Atracción de inversión productiva a Andalucía: tal y como se indicaba anteriormente, se espera una importante generación de empleo y de instalaciones productivas en Andalucía, de la mano de multinacionales que apoyen a los adjudicatarios de la CPI (probablemente spin-offs y startups) en esta fase.
- Generación de sinergias entre la administración, grandes empresas, startups y centros de investigación en Andalucía: la experiencia indica que el desarrollo de un producto como el que se persigue en este proyecto implica la participación del servicio público de salud, startups o spin-offs de centros de investigación con líneas de I+D en la materia y entidades relevantes del sector. Este ecosistema colaborativo impulsará la innovación y el desarrollo tecnológico en la región, fomentando un entorno propicio para la investigación científica avanzada y la transferencia de conocimientos. La integración de diversos actores fortalecerá la capacidad de respuesta del sistema sanitario, mejorando la atención al paciente mediante soluciones más eficientes y personalizadas. Además, estas sinergias atraerán inversiones y talento, promoviendo el crecimiento económico y posicionando a Andalucía como un referente en el sector a nivel nacional e internacional.

9. ALINEAMIENTO Y PERTINENCIA

El reto se plantea para abordar las necesidades críticas para la reorientación de los servicios sanitarios de atención primaria a la promoción de la salud. Este proyecto se alinea estrechamente con los objetivos de la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI), así como con las competencias del SSPA.

Alineamiento con los Objetivos de la EECTI

A continuación, se detallan los objetivos específicos de la EECTI con los que el proyecto está alineado y se justifica cómo y por qué el proyecto se alinea con cada uno de estos objetivos.

- **Obj. 1. Situar a la ciencia, la tecnología y la innovación como ejes clave en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.** Este proyecto promueve la salud y el bienestar (ODS 3) al reorientar los servicios sanitarios hacia la prevención y promoción de la salud, utilizando herramientas tecnológicas avanzadas. La integración de nuevas tecnologías y enfoques innovadores en la atención primaria se alinea directamente con los ODS, especialmente en términos de mejora de la salud pública y promoción de estilos de vida saludables.
- **Obj. 2. Contribuir a las prioridades políticas de la UE alineando con sus programas de I+D+I, apoyando a los actores responsables del SECTI para lograrlo: La propuesta se alinea con las prioridades de la UE en salud pública y prevención de enfermedades, apoyando la investigación y desarrollo de tecnologías y métodos utilizados para mejorar la salud comunitaria.** Esto incluye la colaboración con instituciones de investigación y empresas tecnológicas para desarrollar soluciones innovadoras en el ámbito de la promoción de la salud.
- **Obj. 3. Priorizar y dar respuesta a los desafíos de los sectores estratégicos nacionales a través de la I+D+I, en beneficio del desarrollo social, económico, industrial y medioambiental de nuestro país:** La reorientación de los servicios sanitarios hacia la promoción de la salud aborda desafíos clave del sector sanitario, mejorando la eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud. Esto tendrá beneficios sociales (mejora del bienestar), económicos (reducción de costos de atención médica) y ambientales (promoción de entornos saludables).
- **Obj. 4. Generar conocimiento y liderazgo científico optimizando la posición del personal investigador y de las instituciones, sus infraestructuras y equipamientos: Este proyecto fomenta la calidad y excelencia científica integrando nuevas tecnologías y prácticas innovadoras en la promoción de la salud.** La creación de herramientas y plataformas para la gestión de la promoción de la salud impulsará el conocimiento científico y su aplicación práctica, beneficiando a investigadores e instituciones.
- **Obj. 6. Favorecer la transferencia de conocimiento y desarrollar vínculos bidireccionales entre ciencia y empresas, entendiendo necesidades y objetivos, especialmente en el caso de las pymes: El proyecto fomentará la colaboración entre el sector sanitario y las empresas, especialmente tecnológicas, para desarrollar y desplegar soluciones innovadoras.** Esto incluye el desarrollo de herramientas tecnológicas que faciliten la promoción de la salud y la prevención de enfermedades, fortaleciendo los vínculos entre la ciencia y la industria.

Alineamiento con las competencias del SSPA

El proyecto se alinea estrechamente con los programas y planes integrales de Promoción y Prevención de la Salud de la Consejería de Salud y Consumo y del Servicio Andaluz de Salud. La Promoción de la Salud se contempla en la Ley 16/2011, de 23 de diciembre, de Salud Pública de

Andalucía y la Ley 33/2011, de 4 de octubre, General de Salud Pública, como un derecho fundamental, y este proyecto responde a estos mandatos legales al:

- Incrementar los conocimientos y capacidades de los individuos para mejorar su salud.
- Modificar las condiciones sociales, laborales, ambientales y económicas para favorecer un impacto positivo en la salud individual y colectiva.
- Prestar especial atención a los ámbitos educativo, sanitario, laboral, local y de instituciones cerradas, como hospitales o residencias, fortaleciendo redes de promoción de la salud.
- Fomentar la participación ciudadana y la colaboración intersectorial en las acciones de promoción de la salud.

10. CONSIDERACIONES FINALES DE LA CPM

La FPS se encuentra en una fase crucial para resolver necesidades específicas en el reto planteado. En este contexto, las propuestas recibidas durante esta CPM serán fundamentales para adquirir información relevante que permitirá preparar un expediente de contratación de CPI que aborde adecuadamente el reto tecnológico.

Toda la información proporcionada en las propuestas será fragmentada, analizada e interrelacionada con la información existente sobre el reto. El objetivo es identificar, concretar y evaluar las necesidades y las capacidades del mercado, para definir especificaciones funcionales que impliquen innovación y sean viables de alcanzar mediante una eventual compra pública.

Participación en la Consulta Preliminar a Mercado

Para participar en la CPM, los interesados deben cumplimentar el Formulario de Solicitud, Anexo II de la CPM. Este formulario debe incluir:

- **Detalles de las hipótesis de I+D contempladas y bibliografía en que se sustenta:** proporcionar una descripción detallada de las bases científicas y técnicas que respaldan su propuesta, incluyendo referencias bibliográficas relevantes.
- **Potencial impacto del desarrollo de la solución prevista:** explicar el impacto esperado de su solución en términos de innovación, mejoras tecnológicas y beneficios sociales y económicos.
- **Planificación del proyecto:** dividir el proyecto en actividades concretas, indicando los plazos específicos para cada una de ellas. Esto debe incluir un cronograma detallado de desarrollo.
- **Estimación de los costes:** realizar una estimación de los costes, separándolos por tipología (materiales, personal, etc.) y por fase del proyecto.
- **Pruebas y validación:** indicar el tipo de pruebas que su solución requeriría para su validación en condiciones reales controladas en los centros del SSPA, incluyendo los recursos necesarios y el personal implicado.

- **Identificación de riesgos:** detallar los riesgos específicos de su solución, tanto técnicos como legales, y cualquier posible limitación que pueda afectar la implementación del proyecto.

Próximos pasos de la CPM

Una vez concluido el plazo de presentación de propuestas, se abrirá un periodo de análisis de las mismas, cuya duración dependerá del número de propuestas recibidas. Posteriormente, el equipo técnico invitará a participar en el proceso de entrevistas a aquellas entidades cuyas propuestas requieran aclaraciones adicionales.

Finalizadas las entrevistas, se elaborará y publicará un informe final de conclusiones de la CPM, el cual será presentado en un evento online. Durante este evento se detallarán los resultados obtenidos y los próximos pasos del proyecto de contratación de innovación.

Principios de Transparencia y No Discriminación

Es fundamental destacar que, durante todo el procedimiento de la CPM, se aplicarán estrictamente los principios de transparencia, igualdad de trato y no discriminación, así como evitar cualquier falseamiento de la competencia. La publicación de las conclusiones derivadas de la consulta en el informe final será una muestra de este compromiso. Este informe incluirá todas las consultas recibidas, un resumen de las propuestas, las actas de las entrevistas mantenidas y un detalle de todas las conclusiones derivadas del procedimiento.

Es importante aclarar que el procedimiento de CPM en ningún caso constituye un concurso público ni un proceso de licitación, por lo que no se declarará ningún adjudicatario. Por tanto, en vez de realizar una evaluación competitiva, se realizará un análisis detallado y exhaustivo de las propuestas recibidas para recopilar información esencial. Esta información permitirá, si se dan las condiciones necesarias, la elaboración de pliegos de contratación en condiciones que resulten adecuadas y equitativas tanto para la administración pública como para los posibles operadores económicos interesados en el mercado.

Recursos adicionales y canales de comunicación

Para resolver cualquier duda o consulta, se han puesto a disposición de los interesados varios recursos adicionales:

- **Anexo IV de preguntas frecuentes:** Este documento proporciona respuestas detalladas a preguntas comunes sobre la CPM.
- **Página web del MDTSalud Andalucía (www.mdtsaludandalucia.es):** En esta página web se puede encontrar información completa sobre retos de salud identificados en el SSPA.

Para cuestiones específicas que no hayan sido recogidas en el Anexo IV, se ha habilitado un canal de comunicación a través del correo electrónico cpi.fps@juntadeandalucia.es, para trasladar directamente estas cuestiones. Con el fin de seguir un procedimiento estandarizado y trazable, se deberá utilizar el modelo Anexo III para trasladar dichas cuestiones o consultas sobre el proyecto. Para garantizar la igualdad de trato y la no discriminación de los participantes, todas las preguntas se publicarán al finalizar la CPM.

La Fundación Progreso y Salud agradece su interés y participación en esta CPM, y esperamos que esta iniciativa fomente una colaboración fructífera en la búsqueda de soluciones innovadoras para los retos tecnológicos planteados.